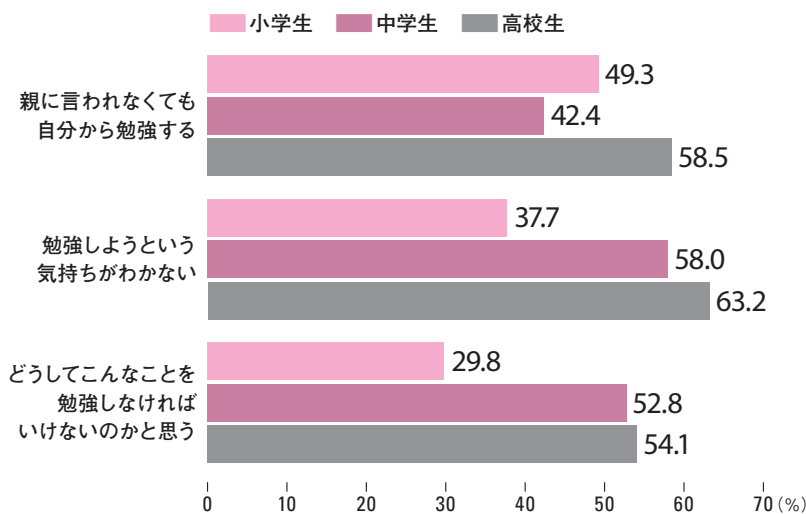


図1は、小学生から高校生までに、勉強の取り組みについて尋ねた結果だ。「どうしてこんなことを勉強しなければいけないのか」「勉強しようという気持ちがわかない」と回答する比率は高校生が最も高く、「親に言われなくても自分から勉強する」は6割以下にとどまるなど、勉強の意義が見えず、意欲が高まらない高校生の実態がうかがえる。

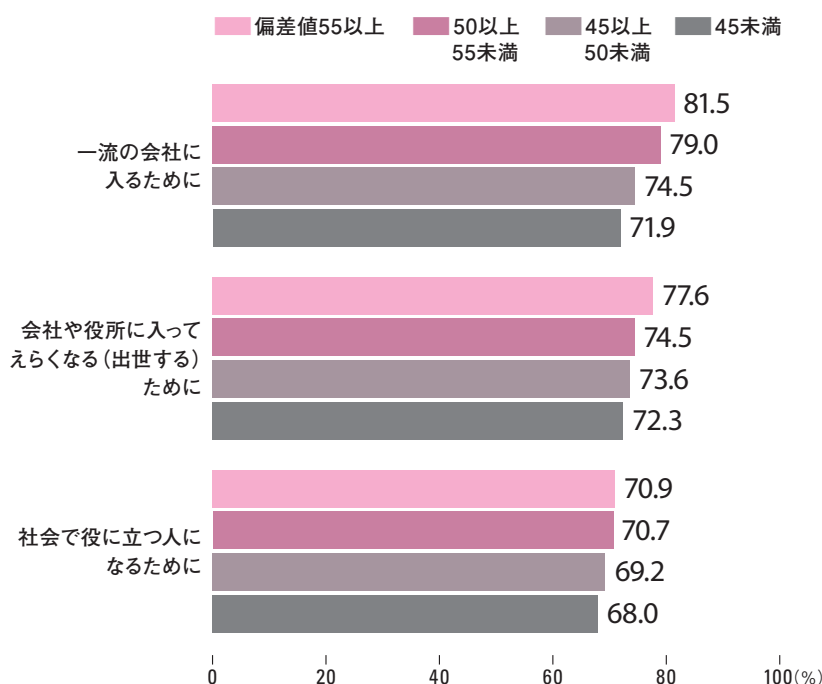
勉強の効用について聞いた図2を見ると、高い偏差値帯の学校に通う生徒ほど、「社会で役に立つ人になるため」というよりも、「一流の会社に入るため」「会社や役所に入っ
てえらくなる（出世する）ため」と勉強を捉えている。勉強が「一流の会社に入る」「えらくなる」ためのものであるならば、これらの価値や、

図1 約5割の生徒が勉強の意義を感じられない



注1) 「とてもそう」+「まあそう」の%
注2) 対象は、小学4～6年生 3,561人、中学1～3年生 3,917人、高校1～2年生 6,319人
出典/ Benesse 教育研究開発センター 「第2回子ども生活実態基本調査」(2009)

図2 勉強は「一流の会社に入るため」



注1) 数値は「とても役に立つ」と「まあ役に立つ」の合計
注2) 対象は、普通科高校2年生 4,464人。「進研模試」データに基づく学校の偏差値帯別の内訳は、偏差値55以上 1,593人、50以上 55未満 905人、45以上 50未満 416人、45未満 1,550人
出典/ Benesse 教育研究開発センター 「第4回 学習基本調査・国内調査 高校生版」(2006)

低くとどまる学びの意欲
震災後に高まる社会貢献意識

学ぶ意欲が低下していると言われている現代の高校生。東日本大震災をきっかけに彼らの中に生まれた変化は、主体的な学びへと彼らを導くのだろうか？

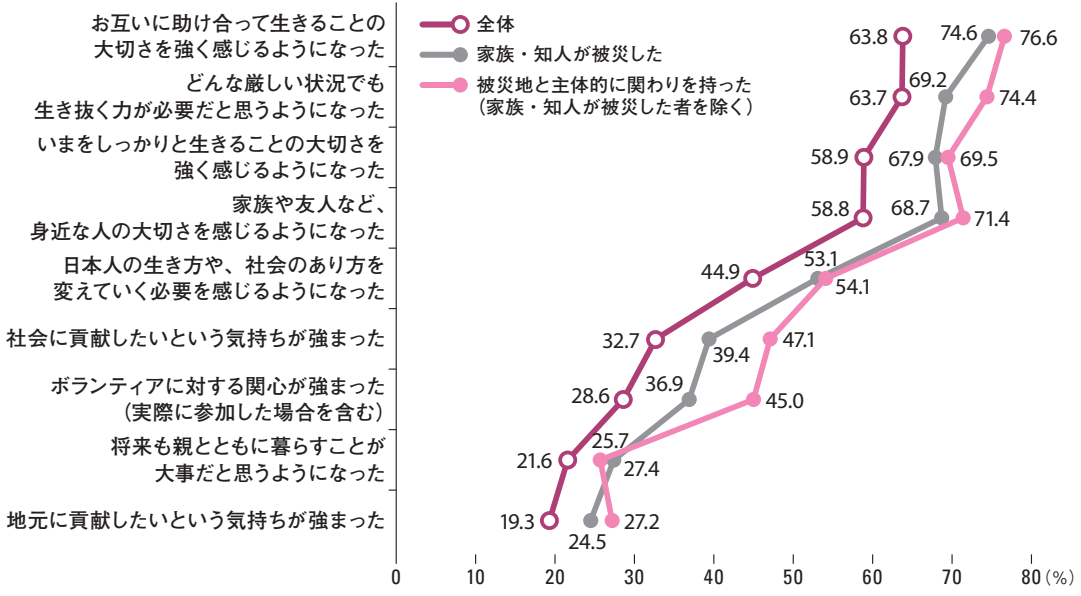
その道程の確実性が見えにくくなると共に、彼らはより、勉強の価値を見いだせず、結果、勉強への意欲が低くなることも考えられる。

図1、2は数年前の状況だが、2011年3月に発生した東日本大震災は、高校生の価値観に変化をもたらしているようだ。図3からは、身近な人の存在や相互の助け合い、今を生き抜くことの大切さを実感しながら、今後の日本の社会のあり方を考え、社会への貢献の意識が高まっている高校生の姿が見えてくる。また、図4からは「大学で学ぶ目的」や「社会や人の問題解決に直接役立つ学問分野」への関心の高まりも見てとれる。

このような高校生の意識の変化は、果たして日々の勉強に対する意欲、主体的に学ぶ姿勢につながるのだろうか。次ページからは、このような課題意識からベネッセ教育研究開発センターが主催した「高校生未来プロジェクト」の実践を基に、高校生の学びの意欲を高める方策を考えていきたい。

図3 震災後に強まる社会に貢献したい気持ち

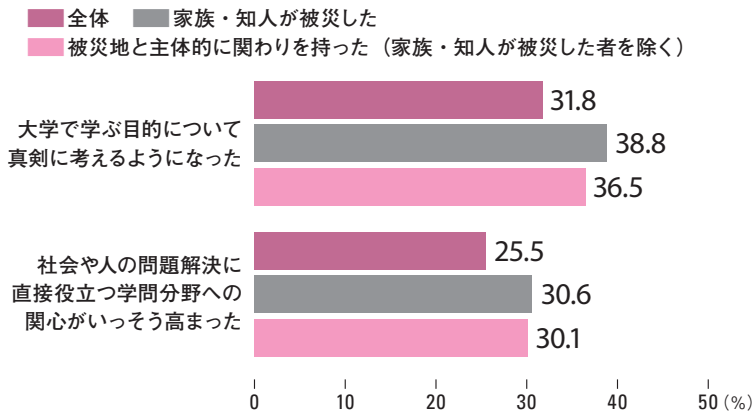
Q. 2011年3月11日に発生した東日本大震災から約半年が経ちますが、あなたは、この度の震災の影響による変化として、次のようなことがどれくらいあてはまりますか?



注1) 「とてもあてはまる」+「まああてはまる」の%
 注2) 「家族・知人が被災した」…家族や自宅、親戚、友人・知人が被災した。「被災地と主体的に関わりを持った」…被災地を実際に訪れたり、ボランティア・募金・物資を送るなどの被災地支援を行った
 注3) 「被災地と主体的に関わりを持った」ことと価値観の変化の関係を明らかにするために、「被災地と主体的に関わりを持った」層から「家族・知人が被災した」層を除いて集計した
 注4) 対象は、高校1～3年生 4,564人
 出典/ Benesse 教育研究開発センター「高校生と保護者の学習・進路に関する意識調査」(2011)

図4 大学で学ぶ目的を真剣に考えるように

Q. 2011年3月11日に発生した東日本大震災から約半年が経ちますが、あなたは、この度の震災の影響による変化として、次のようなことがどれくらいあてはまりますか?



注1) 「とてもあてはまる」+「まああてはまる」の%
 注2) 「家族・知人が被災した」…家族や自宅、親戚、友人・知人が被災した。「被災地と主体的に関わりを持った」…被災地を実際に訪れたり、ボランティア・募金・物資を送るなどの被災地支援を行った
 注3) 「被災地と主体的に関わりを持った」ことと大学進学意識の変化の関係を明らかにするために、「被災地と主体的に関わりを持った」層から「家族・知人が被災した」層を除いて集計した
 注4) 対象は、高校1～3年生 4,564人
 注5) 大学進学希望者のみ分析
 出典/ Benesse 教育研究開発センター「高校生と保護者の学習・進路に関する意識調査」(2011)